

Утверждаю

Временно исполняющий  
полномочия Главы  
Талдомского городского округа

  
Ю.В. Крупенин

**Информационный Доклад  
о внедрении стандарта развития конкуренции  
на территории Талдомского городского округа  
на первое полугодие 2020 г.**



## Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории Талдомского округа Московской области	3
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского округа	11
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Талдомского округа	34
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	40
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»	43
Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	46

## **Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области**

### **1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.**

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Талдомского городского округа (ранее Талдомского муниципального образования) заключено Соглашение о внедрение стандарта развития конкуренции от 15.11.2015г. В связи с новой редакцией стандарта развития конкуренции в субъектах РФ, утвержденной Правительством РФ от 17.04.2019 № 768-р в сентябре 2020 года планируется подписание нового трехстороннего соглашения.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе подразумевает:

- определение Уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции;
- создание Рабочей группы по содействию развитию конкуренции;
- разработку и принятие перечня приоритетных рынков (далее – перечень), а также целевых показателей в отношении таких рынков;
- разработку, актуализацию и реализацию плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции;
- проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования;
- информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции.

В соответствии с постановлением Главы Талдомского муниципального района от 26.07.2016 г. №1986 уполномоченным органом по внедрению Стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе определено муниципальное казенное учреждение «Центр управления закупками», который занимается мониторингом состояние и развития конкурентной среды, формированием плана развития конкуренции и информированием субъектов предпринимательской деятельности и потребителей о деятельности по содействию развитию конкуренции.

В 2020 году была создана Рабочая группа по внедрению на территории Талдомского городского округа Стандарта развития конкуренции (далее по тексту Рабочая группа), уполномоченная Распоряжением Главы № 211 от 27.04.2020 года в состав которой вошли и представители общественной палаты, а также председатель совета директоров Талдомского городского округа. Это совещательный орган, образованный с целью рассмотрения вопросов и предложений по развитию конкуренции в Талдомском городском округе. Основными задачами Рабочей группы являются: обсуждение, внесение предложений по развитию конкуренции с учетом мнения предпринимателей; рассмотрение и согласование перечня товарных рынков, утверждение и корректировка проекта «дорожной карты», а также осуществление контроля за исполнением плана мероприятий по развитию конкуренции и утверждение доклада о достигнутых результатах.

В 2019 году был разработан и утвержден новый план развития конкуренции "Дорожная карта" на 2019-2022 гг. В данном плане утверждено 8 обязательных рынков и 2 дополнительных, отражена сложившаяся ситуация на данных рынках и разработаны соответствующие мероприятия, способствующие их развитию. В 2020 году планируется внести

изменения в действующую «дорожную карту», в связи сложившейся экономической ситуацией и последствий пандемией коронавируса.

В целях развития конкурентной среды на территории округа в 2019 году была разработана подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» в муниципальной программе Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2020-2024 года. основополагающим принципом развития конкуренции, в соответствии с данной подпрограммой, считается обеспечение равного доступа к информации о деятельности ОМС Талдомского городского округа МО юридическим и физическим лицам, возможность своевременно и оперативно получать информацию о новых правовых актах, государственных и муниципальных закупках и проведение конкурентных процедур.

Основными направлениями развития конкуренции в рамках подпрограммы являются:

✓ Обеспечение конкуренции в процессе осуществления закупок для нужд заказчиков Талдомского городского округа в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ.

✓ Создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия ОМС Талдомского городского округа требованиям антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

✓ Внедрение стандарта развития конкуренции и реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции. Основными показателями для отчетности в рамках подпрограммы является количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области.

С целью повышения информативности о состоянии конкурентной среды и деятельности ОМС по содействию развитию конкуренции на официальном сайте Администрации Талдомского городского округа создана тематическая вкладка «развитие конкуренции» в разделе «экономика», в котором собраны основные нормативно-правовые акты по внедрению Стандарта развития конкуренции, перечень приоритетных рынков, а также план мероприятий по развитию конкуренции. (<http://taldom-okrug.ru/ekonomika/razvitie-konkurenci/>).

Помимо данного раздела, на инвестиционном портале Талдомского городского округа МО также собрана вся нормативно-правовая база МО по развитию конкуренции, а также муниципальные правовые акты регулирующие внедрение Стандарта - <https://xn----7sbhghqsjlg3bbl.xn--p1ai/business-creation/q/dk>.

При подготовке Доклада использовалась статистическая информация муниципального казенного учреждения "Управление муниципальной статистикой Талдомского городского округа Московской области", ведомственная отчетность органов администрации Талдомского городского округа, информация Федеральной налоговой службы.

## **1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании (Постановление Правительства Московской области от 8 мая 2019 г. N 260/14).**

№ п/п	Наименование показателя, ед. измерения	Годы		
		2019	1 полугодие 2019 г.	1 полугодие 2020 г.
1	Численность постоянного населения (на конец года), чел.	46 578	46 578	46 431
2	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по полному кругу предприятий, млн. руб. в ценах соответствующих лет	13 273,2	5 620,3	4 342,6

3	Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения, км.	345,4	253,80	355,9 (прогноз)
4	Число субъектов МСП, ед.	1453	-	1496
5	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах сопутствующих лет, млн. руб	2 652,67	453,28	1 423, 46
6	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв.м общей площади	51,59	-	8,22
7	Общая площадь ветхих жилых помещений, тыс. кв.м	0	-	0
8	Общая площадь аварийных жилых помещений, тыс. кв. м.	15,70	-	4,06
9	Прибыль по всем предприятиям, млн. руб	958,9	-	273
9.	Труд и заработная плата			
9.1	Количество созданных рабочих мест, ед.	597	-	296
9.2	Среднесписочная численность работников по полному кругу организаций (без внешних совместителей), чел.	8778	7579	7568
9.3	Численность официально зарегистрированных безработных, чел.	120	95	716
9.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по полному кругу организаций, руб.	45 150	43 716	47 806
9.5	Фонд заработной платы , млн. руб	4 248,9	1 987,9	2 170,7
10	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв.метров на чел.	1688,3	1687,9	1720,3
11	Образование			
11.1	Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, ед.	18	18	18
11.2	Количество общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	16	16	15
11.3	Общая численность обучающихся в общеобразовательных муниципальных организаций, ед.	4,6	4,6	4,6
11.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата 1 работника в сфере образования, тыс. руб	39 277	41 659	43 211
12	Культура и туризм			
12.1	Обеспеченность населения общедоступными библиотеками, ед. на 100 тыс. чел.	34,35	34,35	34,46
12.2	Обеспеченность населения музеями, ед. на 100 тыс. чел.	6,44	6,44	6,46
12.3	Обеспеченность населения культурно-досуговыми учреждениями, ед. на 100 тыс. чел.	38,65	38,65	40,92
13	Физическая культура и спорт			
13.1	Обеспеченность населения спортивными	1,50	1,50	1,51

	залами, тыс. кв.м. на 10 тыс. чел. населения			
13.2	Обеспеченность населения плоскостными сооружениями, тыс. кв.м. на 10 тыс. чел.	29,0	29,0	29,53
13.3	Обеспеченность населения плавательными бассейнами, кв. м зеркала воды на 10 тыс. чел. населения	155,66	155,66	156,15

### 1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2020 (1 полугодие), %	
		2018 год	2019 год	За 6 мес. 2020		
					к 2018 году	к 2019 году
1	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	1365	1630	1673	122,6%	102,6%
	Юридических лиц	582	624	629	108,1%	100,8%
	Индивидуальных предпринимателей	783	1006	1031	131,7%	102,5%
2	Личных подсобных хозяйств	1320	1424	1456	110,3%	102,2%
3	Количество крупных предприятий, единиц	190	177	177	0	0
4	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	1175	1453	1496	102,9	127,3
5	Среднесписочная численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	1625	1487	1325	81,54%	81,54%

### 1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования:

№ п/п	Наименование показателя	Года			Темп роста 2020 г., %	
		2018 год	2019 год	2020 (1 полугод)	2018 год	2019 год
	Количества хозяйствующих субъектов, в т.ч. по видам экономической деятельности:	1365	1630	1673	28,9	2,6%
1	Сельское хозяйство	38	50	49	19,8	-2%
2	Обрабатывающая промышленность	121	142	145	46,3	2,1%
3	Строительство	80	112	117	10,5	4,5%

4	Электричество, водоснабжение и газификация	19	19	21	48,4	10,5%
5	Транспорт и связь	128	183	190	15,8	3,8%
6	Торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов	476	548	551	17,2	0,5%
7	Операции с недвижимым имуществом	87	98	102	38,7	4,1%
8	Гостиницы и рестораны	31	40	43	-1,8	7,5%
9	Деятельность финансовая и страховая	55	59	54	22,4	-8,5%
10	Деятельность профессиональная, научная и техническая	76	94	93	51,4	-1,1%
11	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	35	41	53	0,0	29,3%
12	Здравоохранение и социальное обеспечение	44	42	44	9,8	4,8%
13	Образовательные услуги	51	57	56	9,5	-1,8%
14	Культура, досуг и спорт	42	44	46	32,9	4,5%
15	Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг и др.	82	101	109	28,9	7,9%

**1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям:**

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп роста 2020 год к, %	
		2018год	2019 год	1 полугодие 2020 г.	2018 год	2019 год
1.	Поступления собственных доходов в консолидированный бюджет Талдомского городского округа, в млн. руб.	1063,3	1142,1	435,7	-	-
1.1	налоговые доходы	980,1	1060,4	411,4	-	-
1.2	неналоговые доходы	83,2	81,7	24,3	-	-

Общая сумма налоговых доходов составила 1060,4 млн.руб. (рост на 8,2% к предыдущему году), в тоже время неналоговые доходы уменьшились на 1,8%, но это не отразилось на общей сумме поступления собственных доходов в консолидированный бюджет округа. Доходная часть бюджета неразрывно связана с уровнем и темпами развития хозяйственного комплекса округа, наибольший вклад в формирование доходной части бюджета внесли предприятия – АО «Авангард», ООО «Рубис», филиал ГУП МО «Мострансавто», ООО НПФ «Консенсус», ООО «Спецуниверсалсервис», ООО ПК «Консенсус», ООО «Арсенал», ООО «Русские стандарты машиностроения» и другие.

**1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности:**

№ п/п	Наименование показателя	2019 год	1 полугодие 2019	2020 ( 1 полугодие)	Темп роста 2020 ( полугодие) к, %	
					1 полугодию 2019 года	2019 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг промышленными предприятиями, млн. руб.	7 607,22	3 280,74	2 295,4	-33%	-
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	80,0	79,9	80,3	+ 0,3 %	+0,3%
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.	5347,6	2734	3 489	+ 27,6%	-
4.	Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий, млн. руб.	464	350,3	338,1	-3,5%	-
5.	Индекс потребительских цен, %	107,6	-		-	

**1.2.1. Анализ социально-экономического развития по состоянию на 01.07.2020 г.**

**1. Демографические показатели:**

По проведенной переписи населения на начало 2020 года общая численность постоянного населения Талдомского городского округа составляет 46 431 человек, что составляет 99,7 % к 2019 году. В округе на протяжении многих лет наблюдается естественная убыль населения, которая обусловлена невысокой рождаемостью и неблагоприятной возрастной структурой населения, но которая компенсируется притоком миграционного притока населения.

Неблагоприятная эпидемиологическая ситуация в стране, вызванная новой коронавирусной инфекцией (COVID-2019) не отразилась смертности, благодаря своевременно принятым мерам.

**2. Труд и занятость**

Общая численность безработных, стоящих на учете в центре занятости составила 697 человек. Уровень безработицы на 01.07.2020 года уровень безработицы составил 2,75%. Потребность в работниках, заявленная в службу занятости составила 390 вакансий, из них по рабочим специальностям 282 вакансий. С начала 2020 года трудоустроено 83 человека.

Фонд заработной платы в целом по Талдомскому городскому округу увеличился на 9 процентов и составил 2,2 миллиарда рублей.

Средняя заработная плата 1 работающего на предприятиях и в организациях округа по итогам отчетного периода увеличилась на 9,4% и составила 47 тысяч 806 рублей. В том числе на крупных и средних предприятиях она возросла на 8% и составила - 50 тысяч 093 рубля, на



малых предприятиях заработная плата увеличилась на 12,2 % и составила 36 тысячи 877 рубля.

Средняя заработная плата в здравоохранении увеличилась на 30% и составила 74 тысячи 110 рублей (Справочно: в 1 полугодии 2019 года: 57 108 рублей).

Средняя заработная плата в муниципальных учреждениях культуры составила 52 693 рубля (рост на 8%).

### **3. Общеэкономические показатели.**

Предприятиями Талдомского городского округа в 1 полугодии 2020 года получена прибыль в размере 273 млн. рублей (снижение к прошлому году на 3%).

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по общему кругу организаций составил снизился на 23% к аналогичному периоду прошлого года и по итогам полугодия составил 4 млрд. 342 млн. рублей. Снижение темпов экономической деятельности предприятий связано с ограничительными мерами по распространению COVID-2019.

Основная доля в общем показателе отгруженной продукции приходится на предприятия:

- промышленности -52%,
- строительства – 22%,
- сельского хозяйства –8 %.

### **4. Промышленность:**

Промышленность - остаётся ведущей отраслью экономики территории, доля в общем обороте составила более 52%. По итогам полугодия в этой сфере занято 32% работающего населения. Промышленные предприятия являются основным источником доходов бюджета.

Предприятия округа занимаются производством обоев, готовых металлических изделий, машин и оборудования, лакомств для домашних животных, производством фарфоровых и фаянсовых изделий, обуви, швейным производством, обработкой древесины и производством изделий из дерева.

По состоянию на 1 июля 2020 года к работе приступили более 90% промышленных предприятий.

Объем отгруженных товаров собственного производства и оказанных услуг на предприятиях промышленности снизился к прошлому году на 31% и составил 2 млрд. 258 млн. руб. Снижены темпы роста производства на следующих предприятиях: АО Авангард, ООО «Рубис», ООО ПК «МЭТР», ООО «Рустмаш», АО ТОЗ «Промсвязь», обусловленные пандемией, остановкой работы многих предприятий, снижением заказов и т.д.

В отчетном периоде средняя заработная плата на промышленных предприятиях округа возросла на 8 % и составила 50 093 рублей.

В 2020 году промышленными предприятиями в сложных экономических условиях продолжены работы по техническому перевооружению своей производственной базы, несмотря на снижение объемов, освоены средства на развитие производства. Модернизацию проводили предприятия: ООО «Авангард-сервис», ООО «АМГ-окна», ООО «Арсенал», ООО ПК «МЭТР», ООО «Интерпак», ООО Валмикс, ООО «Талдомская меховая фабрика».

### **5. Малый и средний бизнес**

За первое полугодие 2020 года в Талдомском городском округе число малых и средних предприятий (включая микропредприятия) увеличилось на 3% к 2019 году, общее количество которых составило 1496 единиц.

Работа предприятий малого бизнеса охватывает все сферы экономики округа. Доля среднесписочной численности работников на малых и средних предприятиях составляет 37%. Средняя заработная плата на малых предприятиях за отчетный период выросла на 6,7% и составила 36 877 рубля. (Средняя зарплата за 1 полугодие 2019 года – 32 873 руб.).

## **6. Инвестиции:**

Инвестиционная деятельность в Талдомском городском округе является составной частью экономической политики. Деятельность администрации в области инвестиционной политики направлена на активный поиск и привлечение инвесторов, на установление и развитие конструктивных отношений со стратегическими партнерами. Талдомский г.о. имеет свободные производственные площади и земельные участки, информация о них размещена в Инвестиционном паспорте Талдомского г.о. на сайте администрации.

За первое полугодие 2020 года было привлечено инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования (в ценах соответствующих лет) 1 млн. руб. 423 тыс. 466 рублей – это в 3,2 раза больше аналогичного периода 2019 года. Рост объемов инвестиций вызван увеличением инвестиционных проектов на территории округа, которых на первое полугодие 2020 года насчитывается более 20.

## **7. Строительство**

За первое полугодие 2020 года объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» составил 941 тыс. руб., по сравнению с первым полугодием показатель меньше на 21,7%, падение связано с переносом графиком строительных работ в связи с пандемией.

Общая площадь аварийных жилых помещений составила 4,06 тыс. кв. м. В свою очередь ветхие жилые помещения отсутствуют.

В первом полугодии 2020 года было введено в эксплуатацию 8,22 тысяч квадратных метров индивидуального жилищного строительства за счет средств населения.

Ввод в эксплуатацию новых многоквартирных домов запланировано на 4 квартал 2020 года.

## **8. Образование**

В 2020 году количество дошкольных образовательных муниципальных организаций реализующих образовательные программы дошкольного образования осталось неизменным, общее количество составляет 18 учреждение.

Количество общеобразовательных учреждений уменьшилось на 1 ед, в связи с объединением МОУ Северная общеобразовательная школа и МОУ СОШ № 1.

В связи с пандемией, весной 2020 года в график ремонтных работ в образовательных учреждениях были внесены коррективы. В 1 полугодии 2020 года в Запрудненской гимназии произведена замена линолеума, в двух учреждениях образования (МОУ Ермолинская ООШ-МДОУ ДСКВ № 4 «Берёзка») заменены оконные блоки. В настоящий момент Запрудненской школе №1 монтируется новое крыльцо на входе, меняется фасад здания, сроки окончания работ – конец августа. Всего на проведение капитальных и текущих ремонтов в образовательных учреждениях городского округа в 2020 году выделено 47,7 млн. рублей.

Средняя заработная плата 1 работающего в образовании по данным комитета образования превысила уровень заработной платы прошлого года на 3,8% и составила 43 211 рублей (1 полугодие 2019 года – 41 659 рублей).

**Раздел 2. Сведения о деятельности Администрации Талдомского городского округа Московской области по содействию развитию конкуренции на территории Талдомского городского округа и меры по преодолению последствий новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)**

**2.1 Сведения о приоритетных и дополнительных рынках в муниципальном образовании**

Приоритетные рынки	Дополнительные рынки
1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.	1. Рынок услуг бытового обслуживания.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.	2. Рынок услуг туризма и отдыха.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.	
4. Рынок ритуальных услуг	
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).	
8. Рынок наружной рекламы.	

**1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.**

***Ситуация и проблематика на рынке:***

Общее количество домов в Талдомском городском округе составляет 513 единиц с общей площадью жилых помещений – 705 903,84 кв.м.

На начало 2020 года в Талдомском городском округе в управлении управляющих компаний (далее - УК) находятся 451 многоквартирных домов (далее - МКД). В управлении ТСН,ТСЖ,ЖСК. – 21 дом , а также в непосредственном управлении 43 дома.

Распределение жилищного фонда Талдомского городского округа с учетом долей муниципалитета в управляющих организациях (далее - УО) следующее:

без участия государства - 237 домов;

доля участия муниципалитета 100% - 212 домов.

На первое полугодие 2020 года количество действующих УО в Талдомском городском округе составило 6, жилой фонд которых составляет 645236,48 метров квадратных.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке:***

Из 6 управляющих компаний: 4 – частной формы собственности, 2 – муниципальные. Доля

организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составляет 66,6%.

Доля площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении хозяйствующих субъектов частного сектора, осуществляющих деятельность по управлению МКД, от общей площади помещений (метров квадратных), входящих в состав общего имущества собственников помещений в МКД, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность по управлению (за исключением непосредственного управления) составляет 60,1%.

#### ***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

Состояние конкурентной среды субъектами рынка оценивается как достаточно не напряженное: 67% опрошенных считают уровень конкуренции умеренным, 33% - слабый уровень конкуренции.

Удовлетворенность потребителями качеством услуг (государственных) управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений оценивается положительно – 65% респондентами, пользовавшимися услугами, 30,7% - не удовлетворены, и 4,3% затруднились ответить.

Услугами частных управляющих компаний удовлетворены 50% опрошенных, 15,3% - не удовлетворены, остальные затруднились ответить.

Удобством расположения управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений удовлетворено 73% опрошенных, пользовавшихся услугами, уровнем цен на услуги удовлетворены- 77%, по критерию возможности цен удовлетворены 62% потребителей пользовавшихся услугами.

#### ***Характерные особенности рынка в Талдомском г.о.***

Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД.

Особенностью рынка является отсутствие в Московской области единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходования средств УК.

В связи с этим в феврале 2019 года создано муниципальное бюджетное учреждение управляющая компания «Управление многоквартирными домами», с целью оптимизации затрат на содержание и текущий ремонт общего домового имущества многоквартирных домов.

#### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок:***

- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

#### ***Меры по развитию рынка:***

В Талдомском городском округе реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта - вывод 50% УК из низшей категории 1 звезда.

При администрации Талдомского городского округа создан Талдомский ЦУР (распоряжение №275 от 27.06.2019г.), который принимает и регулирует все поступающие жалобы, в частности в сфере ЖКХ и оперативно перенаправляет информацию в соответствующие ведомства.

Управляющими организациями с Госжилинспекцией МО заключены соглашения для осуществления работы по обращениям в системе ЕДДС, что сократило число обращений на 42%.

На территории округа осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджета Талдомского городского округа.

На территории Талдомского городского округа реализуется программа «Формирование современной городской среды на 2019-2024 гг.» Подпрограмма «Комфортная городская среда». Основные мероприятия: «Создание благоприятных условий для проживания граждан в МКД, расположенных на территории Талдомского городского округа», «Ремонт подъездов многоквартирных домов». В рамках данных программ общее количество отремонтированных МКД в рамках региональной программы – 15 единиц..

Заместителем главы администрации Талдомского городского округа в 2020 году было проведено совещание с участием руководителей управляющих организаций Талдомского городского округа. Главная тема встречи – повышение эффективности работы управляющих компаний, более тесная связь с населением, качественная отработка обращений жителей. Всё это – факторы формирования рейтинга управляющих компаний, которое проходит на общедоступном интернет-портале «Добродел».

### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;

## **2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

### ***Ситуация и проблематика на рынке:***

По данным на 01.07.2020 г..за последние несколько лет в Талдомском городском округе благоустроено 227 дворовых территорий.

По состоянию на первое полугодие 2020г. обеспеченность обустроенными дворовыми территориями составила 52%. Было установлено \_\_\_ новых игровых площадок. Реализуется

строительство новых пешеходных пространств в Талдоме, Вербилках, Запрудне.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке:***

На текущий момент на территории Талдомского городского округа деятельность по благоустройству территории осуществляют 8 организаций – 7 частных и 1 муниципальная МБУ «Служба благоустройств». По итогам первого квартала количество организаций частной формы собственности на рынке составляет 87,5%.

Доля организаций частной формы собственности на рынке по объему выручки от заключенных контрактов на благоустройство городской среды Талдомского городского округа по итогам первого квартала составила 33,8%, по оценке, к концу года данный показатель должен увеличиться до 68% за счет выполнения контрактных обязательств.

***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями***

По оценке субъектов предпринимательской деятельности 100% респондентов считают достигнутый уровень развития конкурентной среды – умеренным.

Более 90% потребителей оценивших услуги организаций по благоустройству территорий полностью удовлетворены качеством предоставляемых услуг.

Удобством расположения полностью удовлетворены все пользователи данных услуг, однако возможность выбора положительно оценили только 62% респондентов.

***Характерные особенности рынка***

- Отсутствие качественного проектирования территорий, подлежащих благоустройству.
- Низкая оснащенность муниципальных учреждений и предприятий, осуществляющих деятельность в сфере благоустройства и содержания территорий специализированной техникой.

***Меры по развитию рынка.***

Мерами по развитию рынка является реализация муниципальной программы Талдомского городского округа Московской области "Формирование современной комфортной городской среды" на 2019-2024 гг., в рамках которой ежегодно выполняются мероприятия по благоустройству общественных и дворовых территорий, путем заключения контрактов на выполнения работ через проведение торгов.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды на уровне Московской области следующие:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды***

Проблемы на рынке являются:

- отсутствие льгот для организаций, осуществляющих деятельность в сфере

благоустройства и для организаций, осуществляющих благоустройство на территориях, на которых они располагаются;

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

***Основными перспективными направлениями развития рынка являются:***

- ✓ создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области;
- ✓ выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

### **3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортировке твердых коммунальных отходов**

***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке***

На территории Талдомского городского округа МО образуется ежегодно около \_\_\_ тыс. тонн твердых бытовых отходов, при этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% подвергаются утилизации.

Ежегодно в Талдомском городском округе увеличивается количество новых контейнерных площадок. На первое полугодие 2020 года насчитывается около 642 зафиксированных площадок. Количество площадок, приведенных в соответствие со стандартами РСО - 270. Появились синие, серые контейнеры под раздельный сбор ТКО. Благодаря всем оказанным действиям и мероприятиям в округе доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов, и по итогам достигло 100%.

***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке:***

В соответствии со статьей 24.7 Федерального закона от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления», ст.30 Жилищного кодекса Российской Федерации, Правил № 354 "О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов" в Талдомском городском округе заключен договор на оказание услуг по обращению с ТКО с Сергиево-Посадским региональным оператором, который является единственным хозяйствующим субъектом на данном рынке.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в сфере сбора и транспортирования отходов составляет 100%, в сфере обработки и утилизации отходов также 100%.

***Характерные особенности рынка:***

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТБО, которые практически исчерпали свой ресурс.

Особенность рынка на территории Талдомского городского округа является большое количество СНТ более 300. На территории СНТ на сегодняшний день около 45% контейнерных площадок оборудованы под отдельный сбор отходов, поэтому неразделенный мусор везется мимо КПО и захоранивается на полигоне.

Удаленность от полигона ТБО сказывается на транспортных расходах компаний.

### ***Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями***

Уровень конкуренции на рынке оценивается хозяйствующими субъектами рынка как слабый, в связи с определением на территории единственного регионального оператора.

Уровень удовлетворенности качеством оказания услуг частных организаций по вывозу отходов достаточно высок (62%), не удовлетворены 37,8%. В наибольшей степени потребителей не удовлетворяет возможность выбора организации, осуществляющей сбор и транспортировку ТКО, процент не удовлетворенных составил 51%. Уровень цены и расположение удовлетворяет более половины пользователей услуг.

ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор» должен увеличить количество компаний занимающихся вывозом ТКО с целью повышения качества оказываемых услуг.

### ***Проблемы на рынке:***

- В соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» территорию может обслуживать только один хозяйствующий субъект, с которым заключен договор на оказание услуг по обращению с ТКО, в соответствии с чем вход других хозяйствующих субъектов является нарушением.

- Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

### ***Меры по развитию рынка:***

Актуализация территориальной схемы обращения с отходами, в том числе с ТКО (не реже чем 1 раз в 3 года, с целью приведения территориальной схемы в соответствие с требованиями законодательства Российской Федерации и законодательства Московской области, обновление и дополнение актуальной информацией о состоянии отрасли обращения с отходами в Московской области).

Осуществление государственной поддержки инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Меры поддержки инвесторов определены Законом Московской области от 00.00.0000 № 151/2004-ОЗ «О льготном налогообложении в Московской области», предусматривающие льготы, предоставляемые организациям, реализующим инвестиционные проекты по строительству и последующей эксплуатации генерирующих объектов, функционирующих на основе использования отходов производства и потребления.

Создание эффективных механизмов управления в отрасли обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на формирование необходимой информационно-технической базы для решения проблем, связанных с обращением с отходами производства и потребления на территории Московской области, а также на стимулирование строительства объектов, предназначенных для обработки, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов, в том числе ТКО,



и со-финансирование строительства объектов по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов от использования товаров.

Развитие и техническая поддержка специального программного обеспечения государственной информационной системы автоматизации процессов учета и контроля обращения с отходами на территории Московской области. Положительными эффектами от внедрения системы являются повышение прозрачности действий участников отрасли обращения с отходами, качества оказания услуг вывоза отходов, предотвращение нарушений в отрасли обращения с отходами.

Разработка и принятие нормативных правовых актов, направленных на регулирование отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Подбор и подготовка свободных земельных участков в целях реализации инвестиционных проектов в отрасли обращения с отходами.

Формирование, ведение и актуализация перечня инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами. Перечни инвестиционных проектов формируются в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 26.11.2013 № 982/52 «Об утверждении Порядка формирования ведения перечней инвестиционных проектов и сводного перечня инвестиционных проектов и внесении изменений в Положение о Министерстве инвестиций и инноваций Московской области». Для этих целей формируются предложения по созданию мощностей по переработке ТКО с последующим внесением в перечень, впоследствии не реже 1 раза в 3 года осуществляется его актуализация по итогам внесения изменений в территориальную схему обращения с отходами, в том числе с ТКО.

Формирование экологической культуры населения в сфере обращения с отходами, а именно реализация комплекса мер, направленных на обеспечение доступа к информации в сфере обращения с отходами, в том числе:

- организация и проведение экологических акций и мероприятий среди населения Московской области, в том числе проведение эко-уроков по формированию новой системы обращения с отходами в Московской области;

- организация постоянного информирования граждан о формировании новой системы обращения с отходами:

- изготовление информационных роликов в области обращения с ТКО;

- изготовление лифлетов об обращении с ТКО;

- создание дизайн-макетов, изготовление, монтаж-демонтаж баннеров об обращении с ТКО;

- изготовление документального фильма о реформировании отрасли обращения с отходами на территории Московской области.

Мониторинг и анализ материалов в федеральных, региональных и муниципальных средствах массовой информации. Мероприятие планируется проводить с целью изучения общественного мнения и нивелирования рисков, возникающих при реализации государственной политики в сфере обращения с отходами.

Создание системы раздельного сбора отходов на территории Московской области путем реализации комплекса мер, направленных на стимулирование утилизации отходов и сокращение объемов захоронения отходов и повышения объема возврата в производство полезных фракций, в том числе:

- реализация проектов по раздельному сбору ТКО в муниципальных образованиях Московской области (модернизация сортировочных пунктов, контейнерных площадок, установка контейнеров);

- создание пунктов приема вторичного сырья от населения на территории муниципальных образований Московской области;

- создание производственных мощностей в отрасли обращения с отходами, в том числе за счёт внебюджетных средств, а именно:
- создание производственных мощностей по обработке ТКО;
- создание производственных мощностей по переработке вторичных фракций и строительных отходов, обезвреживанию ТКО;
- создание производственных мощностей по размещению ТКО;
- создание инфраструктуры сбора опасных отходов (разработка стандарта сбора и утилизации опасных отходов, информационная работа с населением).

Потребность в производственных мощностях определяется на основании баланса характеристик, определенных в территориальной схеме обращения с отходами, в том числе ТКО, Московской области.

Поиск инвесторов, отбор инвестиционных проектов в сфере обращения с отходами и заключение соглашений об их реализации с целью оказания мер государственной поддержки осуществляется в порядке, утвержденном постановлением Правительства Московской области от 03.09.2015 № 757/24 «О порядке заключения, изменения и расторжения соглашений о реализации инвестиционных проектов на территории Московской области».

Мониторинг мест размещения отходов, путем реализации комплекса мер, направленных на выявление мест несанкционированного размещения отходов

и предупреждение причинения вреда окружающей среде при размещении бесхозяйных отходов, в том числе ТКО, выявление случаев причинения такого вреда и ликвидацию его последствий. При этом доля ликвидированных мест несанкционированного размещения отходов должна достигать 100% от количества выявленных мест несанкционированного размещения отходов.

Получение государственной услуги по лицензированию деятельности по сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов с использованием Регионального портала государственных услуг [uslugi.mosreg.ru](http://uslugi.mosreg.ru).

Реализация государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья», в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 795/39 «Об утверждении государственной программы Московской области «Экология и окружающая среда Подмосковья» на 2017–2026 годы».

В 2020 году проводилось несколько коллегий по вывозу ТКО на территории округа, где рассматривалась работа Сергиево-Посадского регоператора. Коллегия является одним из действенных инструментов в системе обращения с отходами в округе, поскольку в процессе озвучиваются все острые проблемы, жалобы населения, что усилят общественный контроль над деятельностью регоператора, оказывающему услуги по транспортированию ТКО и обеспечивает участие жителей в оценке их деятельности. Приглашается представитель от Сергеево-Посадского регоператора и на встречи с предпринимательским сообществом, которые проходили в формате ZOOM и совещания, с целью предоставления ответов от предпринимателей и решения возникающих вопросов.

#### ***Перспективы развития рынка:***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение количества субподрядчиков в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;

- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

#### 4. Рынок ритуальных услуг

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами, частной формы собственности.

По состоянию на первое полугодие количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Талдомского городского округа, аналогично прошлому периоду составляют 90% от общего числа (9 частных, 1 муниципальная).

За первое полугодие 2020 года увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг не было, но концу году планируется рост в 10% за счет привлечения нового субъекта хозяйственной деятельности в данную сферу.

На территории Талдомского городского округа Московской области размещено 28 муниципальных кладбищ на общей площади более 142,7 гектаров, в том числе 19 открытых для захоронения, 6 закрытых, 3 закрытых для свободного захоронения. Доля кладбищ соответствующих требованиям Порядка общественных кладбищ составляет 75%.

В соответствие с требованиями законодательства к содержанию мест погребения, проводилась инвентаризация мест захоронений, по результатам достигнутое значение показателя на первое полугодие составляет 100%. Доля кладбищ, соответствующих требованиям «Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории МО» составило 75%.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

В связи с распространением новой коронавирусной инфекции было разработано Распоряжение Главы Талдомского городского округа №190 от 03.04.2020 г. " О мерах по упорядочению работы кладбищ на территории Талдомского городского округа в 2020 году".

В связи с усилением мер недопущения распространения COVID-2019, было временно приостановлено посещение кладбищ. Соответствующее постановление принято главой Талдомского городского округа №613 от 10.04.2020 года на основании аналогичных постановлений губернатора Московской области. Постановление распространялось на все 28 городских и сельских кладбищ, находящихся на территории Талдомского округа.

После снятия ограничений посещение кладбищ было возобновлено, в соответствие с принятым Постановлением Главы № 763 от 29.05.2020 "О признании постановления №613 от 10.04.2020 утратившим силу".

Проблемами на рынке является наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализованных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

Оценка потребителями и предпринимателями:

##### ***Меры по развитию рынка:***

- Разработан и размещен на сайте Администрации в разделе погребение и похоронное дело «Административный регламент предоставления муниципальной услуги по предоставлению мест для захоронения (подзахоронения), перерегистрации захоронений на других лиц, регистрации установки (замены) надмогильных сооружений (надгробий),

установки (замены) ограждений мест захоронений»

- Разработан и размещен на сайте Администрации Талдомского городского округа реестр участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации - [http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/normativnie\\_documenty/](http://taldom-okrug.ru/ekonomika/pogrebenie/normativnie_documenty/)

- Разработано и опубликовано Постановление Главы Талдомского городского округа Московской области от 17.06.2019 года № 1109 "Об организации похоронного дела в Талдомском городском округе Московской области", в соответствии с которым уполномоченным органом по вопросам погребения и похоронного дела в Талдомском городском округе МО была определена администрация Талдомского городского округа Московской области.

- На развитие рынка ритуальных услуг направлена подпрограмма «Профилактика преступлений и иных правонарушений», входящая в программу «Безопасность и обеспечение безопасности жизнедеятельности населения» на 2020-2024 гг., утвержденная Постановлением главы Талдомского городского округа №1146 от 14.08.2020, которая предусматривает мероприятия по «Содержанию и благоустройству кладбищ» и иные мероприятия, в том числе проведение инвентаризации кладбищ, для повышения уровня удовлетворенности населения деятельностью властей на данном рынке.

***Основными перспективными направлениями развития рынка являются:***

- создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг;
- создания условий для преодоления доминирующего положения ранее созданных ритуальных организаций путем привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания ритуальных услуг на территории Талдомского городского округа;
- обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения.

**5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

На первое полугодие маршрутная сеть насчитывает 27 маршрута регулярных перевозок, из которых 21 – муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

В Талдомском городском округе не имеется коммерческих маршрутов. На всех муниципальных маршрутах установлены регулируемые тарифы, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета Талдомского муниципального района Московской области. Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 34 рубля.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек в Талдомском городском округе на 2020 год составляет 107.

100 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Доля молодых структур, созданных менее 1 года назад, не имеется.

Доля транспортных средств, соответствующих стандарту (МК- 5 лет, СК, БК – 7 лет) от количества транспортных средств, работающих на муниципальных маршрутах – 100%. Соблюдение расписания автобусных маршрутов соответствует на 96%. Около 97% поездок оплачивались безналичным расчетом.

В связи действующими в период с апреля по июнь ограничительными мерами

пассажиропоток на муниципальном маршруте снизился в 1,5 раза – за первое полугодие 2020 года В талдомском городском округе по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено более 8 тыс. человек, субъектами малого предпринимательства – 0 человек.

В период ограничительных расписание рейсов осуществлялось по расписанию выходного дня. С 17 марта перестали продавать билеты у водителя за наличный расчет. Такое решение принято в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора и ВОЗ для профилактики вспышки вирусных инфекций, в том числе коронавируса 2019-nCoV. В этот период также были заблокированы социальные карты пенсионеров старше 65 лет.

В условиях распространения коронавирусной инфекции на муниципальном маршруте соблюдается режим обязательного ношения масок.

#### ***Доля организаций частной формы собственности:***

На территории Талдомского городского округа зарегистрировано 2 субъекта хозяйственной деятельности по оказанию услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом. Перевозка пассажиров автобусами общего пользования по **муниципальным маршрутам регулярных перевозок** осуществляется единственным перевозчиком – АО «МОСТРАНСАВТО».

Доля объема реализованных на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок товаров, работ, услуг (по отгрузке товаров собственного производства) в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги (отгрузка товаров собственного производства) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги (отгрузке товаров собственного производства) в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием составила 6,4%.

#### ***Характерные особенности рынка***

За период с 2018-2019 год проводился открытый аукцион на выполнение работ по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок. С победителем аукциона был заключен муниципальный контракт на 3 года в Талдомском городском округе, главным перевозчиком был определен – АО «МОСТРАНСАВТО» (с государственной долей участия более 50%).

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Талдомского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов государственной (муниципальной) формы собственности. Таким образом, основную долю рынка занимает один крупный перевозчик АО «МОСТРАНСАВТО».

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

#### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок***

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Талдомского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведения бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- недостаточное развитие транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

#### ***Меры по развитию рынка:***

В настоящее время в Талдомском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» на 2019-2024 годы, утвержденная постановлением главы Талдомского городского округа 27.02.2019, № 365, в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

Для совершенствования конкурентных процедур на 2022 год так же планируется проведение открытого аукциона по перевозке пассажиров муниципальным маршрутам. Кроме того в контракте, связанном с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, предусмотрена возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства.

#### ***Перспективы развития рынка***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»);
- совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок;
- обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования;
- установление единых стандартов для транспортных средств;
- сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Талдомского городского округа

### **6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

#### ***Ситуация на рынке:***

На первое полугодие 2020 показатель доли домохозяйств в Талдомском городском

округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достиг 80%. Доля муниципальных учреждений культуры, обеспеченных доступом в информационно-коммуникационную сеть Интернета составила 100%, при том, что на начало реализации программы - 80%. Доля образовательных организаций, у которых есть доступ в интернет (не менее 100Мбит/сек.) за исключением дошкольных составила 97,2%.

#### ***Доля хозяйствующих субъектов на рынке:***

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Талдомском городском округе Московской области насчитывается 3 субъекта хозяйственной деятельности: телеметрические услуги связи – 3 единицы, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 3 единиц.

Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» составляет 100 %.

#### ***Характерные особенности рынка:***

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества, используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересуется операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций.

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

#### ***Административные и финансовые барьеры входа на рынок:***

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

В следствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи, проявляется неравномерное распределение организаций в отдаленных поселениях.

#### ***Меры развития рынка:***

Администрацией Талдомского городского округа реализуется муниципальная подпрограмма «Развитие информационно-коммуникационных технологий и повышение эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг», утвержденная Постановлением Главы № 757 от 28.05.2020г. В рамках программы предусматривается оснащение рабочих мест работников ОМСУ Талдомского городского округа современным компьютерным и сетевым оборудованием, организационной техникой, а также их подключение к локальным вычислительным сетям (при необходимости) в соответствии с едиными стандартами, требованиями и нормами обеспечения, техническое обслуживание и работоспособность уже



имеющегося оборудования, увеличение скорости доступа дошкольных учреждений школ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет до единого рекомендуемого уровня, содействие в обеспечении доступности современных услуг подвижной радиотелефонной связи для удовлетворения потребностей населения Талдомского городского округа Московской области, обеспечение жителей городских округов и муниципальных районов, городских и сельских населенных пунктов возможностью пользования услугами проводного и мобильного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости не менее 1 Мбит/с, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства и (или) реконструкции следующих объектов: линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

#### ***Перспективы развития рынка:***

- обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи;
- обеспечение в не менее чем 60 процентах домовладений наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала;
- стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях;
- сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика;
- снижение времени прохождения административных процедур.

### **7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).**

#### ***Ситуация и проблематика на рынке:***

Согласование всей застройки в Талдомском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры, кроме того, принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

Общая площадь аварийных жилых помещений по данным на первое полугодие 2020 года составляет 4,67 тыс. кв.м

Проведенный расчет потребности в жилье (исходя из необходимости расселения ветхого и аварийного фонда, обеспечения очередников и льготных категорий граждан, обеспечения обманутых дольщиков) показал, что объем вводимого жилья должен составлять не менее 17 000 квадратных метров. Обеспеченность населения жильем (на конец 2019 года) составила 33,84 кв.м. на человека.

В связи с пандемией, весной 2020 года в график строительных работ были внесены коррективы. К первому полугодю 2020 было закончено строительство 9 этажного жилого дома в п.Вербилки, которое проходит стадию приема документов. Ввод в эксплуатацию запланирован на декабрь 2020 года. Также продолжается строительство многоквартирного дома в п.Темпы строительство которого запланировано на первую половину 2021 г.

### ***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке***

В первом полугодии 2020 года было введено в эксплуатацию 8,22 тысяч квадратных метров индивидуального жилищного строительства за счет средств населения.

Ввод в эксплуатацию новых многоквартирных домов запланировано на 4 квартал 2020 года.

Количество частных организаций, которые осуществляют жилищное строительство на основании выданных разрешений на строительство (за исключением ИЖС) составляет 2 единицы.

### ***Характерные особенности рынка:***

Администрацией Талдомского городского округа Московской области подготовлен проект подпрограммы «Комплексное освоение земельных участков в целях жилищного строительства и развитие застроенных территорий», содержащий показатели и мероприятия, направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья в Талдомском городском округе до 2024 года, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Администрацией Талдомского городского округа постоянно прорабатывается вопрос о привлечении Инвесторов - Застройщиков жилья на территории Талдомского городского округа. Постановлением Главы Талдомского городского округа от 14.03.2019, № 476 утвержден Паспорт муниципальной программы «Жилище» и направлен в Министерство жилищной политики Московской области. Планируется до 2024 года на территории Талдомского городского округа за счет бюджетных средств, планируется осуществить строительство двух объектов социальной инфраструктуры, в том числе ввод в эксплуатацию Дома культуры и нового здания гимназии с общежитием.

В целях осуществления контроля обеспеченности нового строительства необходимой социальной инфраструктурой в округе действуют коллегиальные органы в сфере градостроительства, которые рассматривают все проекты строительства, в том числе на предмет соответствия нормативам градостроительного проектирования.

Для решения административных барьеров на данном рынке, обеспечения прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Талдомского городского округа и недопущения нарушения прав предпринимателей в сфере строительства, в округе разрабатывается современная цифровой платформа и способы информатизации строительной отрасли, применяются единые нормативно-технические требования в строительстве, находящихся в открытом доступе в администрации Талдомского городского округа, а также рассматриваются варианты для упрощения процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшению совокупного времени прохождения всех процедур (вкладка «строительство» в разделе «Экономика» на сайте Администрации Талдомского городского округа).

### ***Перспективы развития рынка:***

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур;
- применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе;
- создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли;
- расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех

процедур в строительстве в электронном виде;

- обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов
- и органов власти Талдомского городского округа, устранение административных барьеров;
- недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

## **8. Рынок наружной рекламы.**

### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке:***

Одним из приоритетных направлений Талдомского городского округа является соблюдение действующего законодательства в рамках свободной конкуренции в сфере наружной рекламы. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", осуществляется на основании схемы размещения рекламных конструкций, утвержденной Постановлением главы Талдомского муниципального района Московской области №683 от 23.03.2016г.

### ***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы Талдомского городского округа***

На территории Талдомского городского округа Московской области на рынке наружной рекламы осуществляют 6 рекламодателей, в том числе 2 - юридических лица, 3 - индивидуальных предпринимателя, 1 - физическое лицо. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы также составляет 100%.

На территории Талдомского городского округа полностью отсутствуют муниципальные предприятия, любой формы хозяйствования, в связи с чем показатель доли прекративших государственных (муниципальных) учреждений, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы, соответствует 100%, в связи с этим показатель можно считать исполненным.

### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы***

Основными барьерами является:

- Сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- Отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и, как следствие, снижение экономической привлекательности наружной рекламы.
- Увеличение рекламы через с использованием сети Интернет.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, отмечены высокие налоги.

### ***Характерные особенности рынка:***

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

### ***Меры по развитию рынка наружной рекламы:***

- Проведение торгов на размещение рекламных конструкций в электронном виде;

- актуализация схем размещения рекламных конструкций;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями.

Тем самым администрацией обеспечивалась открытость и доступность процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности.

#### ***Перспективы развития рынка***

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

Проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций исключительно в электронном виде;

Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;

Актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

### **9. Рынок услуг бытового обслуживания.**

#### ***Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке:***

На территории Талдомского городского округа населению предоставляется широкий спектр бытовых услуг. Потребительский рынок и бытовые услуги формируют порядка 2% валового продукта Талдомского городского округа МО.

#### ***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке:***

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 100 %, что говорит о том, что рынок является полностью негосударственным.

Средний уровень обеспеченности населения Талдомского городского округа предприятиями бытового обслуживания по итогам 2020 года составляет 8,4 рабочих мест на 1000 жителей (393 места по округу). Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг за первое полугодие 2020 года составил 5.

#### ***Характерные особенности:***

В Талдомском городском округе области по состоянию на первое полугодие 2020 года на общей площади 142,7 тысяч гектаров размещено 166 объектов бытовых услуг, и около 60 социально ориентированных предприятий, занимающихся в данной сфере. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения или по спискам управления социальной защиты Талдомского городского округа Московской области.

Из общего объема бытовых услуг доминирующую роль в формировании рынка услуг составляют предприятия по ремонту автомобилей и мойки, парикмахерские и салоны красоты, а также предприятия, занимающиеся ремонтом бытовой техники и телефонов.

#### ***Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок бытовых услуг:***

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения, в связи с тем, что организации данной сферы деятельности зачастую считают ведение бизнеса на малых территориях не нерентабельным и

экономически не выгодным.

### ***Меры по развитию рынка:***

Для решения этих проблем в Талдомском городском округе Московской области действует подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» в рамках муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением Главы Талдомского городского округа от 01.11.2019 №2288 на 2020-2024 года, в рамках которой выполняются мероприятия по развитию сферы бытового обслуживания. Ведутся работы по поиску инвесторов для реконструкции и строительства банных объектов, организовываются совещания как на уровне курирующего министерства потребительского рынка и услуг, так и на уровне работы муниципалитета.

На постоянной основе осуществляется взаимодействие с Талдомским городским округом Московской области в части разработки мер по рациональному размещению объектов бытового обслуживания населения, проводится анализ обеспеченности населения Талдомского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Реализуется губернаторская программа «100 бань Подмосковья», основными задачами программы являются: привлечение инвестиций в развитие сектора банных услуг, повышение обеспеченности жителей Талдомского городского округа банными услугами, решение социального вопроса об установлении на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан. На 2020 год на территории Талдомского округа продолжают функционировать 4 банных объекта. Уровень обеспеченности услугами бань превышает установленный норматив и полностью удовлетворяет нужды населения, поэтому новых объектов не вводится.

### ***Перспективы развития рынка:***

- Увеличение уровня обеспеченности населения Талдомского городского округа предприятиями бытового обслуживания.
- Строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»
- Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.
- Повышение качества реализуемых услуг

## **10. Рынок услуг туризма и отдыха.**

### ***Ситуация и проблематика на рынке:***

Уникальный во многих отношениях туристский потенциал Талдомского городского округа МО позволяет развивать практически любой вид туризма, включая наиболее распространенные по потребительским предпочтениям: культурно-познавательный, событийный, деловой, активный, религиозный и паломнический.

В Талдомском городском округе насчитывается более 60 объектов культурного наследия, из которых более 18 объектов церковного назначения (церквей, часовен и монастырей), 3 усадеб и более 40 памятников воинской славы и монументов. В округе нет горнолыжных трасс, но имеется более 2 пляжей, 45 объектов культурно-познавательного характера, в том числе 18 учреждений культурно-досугового типа (концертные залы, кинозалы, дома культуры, библиотеки и др.), 3 музея, 3 парка культуры и отдыха и многое другое.

В 2020 году данный рынок является одним из наиболее пострадавшим в связи с пандемией COVID-19. В связи с большими финансовыми потерями из-за закрытия границ, в

большей мере пострадали туристические фирмы. В период эпидемии проводился мониторинг организаций по туризму, принимались во внимание возникающие проблемы.

Уменьшился туристический поток, за первое полугодие 2020 значение достигло 49 тыс. 073 человека, соответственно уменьшился спрос на услуги организаций культуры и отдыха.

#### ***Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке:***

Рынок услуг туризма и отдыха полностью негосударственный. На первое полугодие в Талдомском городском округе Московской области насчитывается 6 туристических фирм.

Важной составляющей рынка туризма является наличие мест для временного размещения граждан. На 2020 год на территории округа насчитывается 5 гостиниц, в том числе загородных отелей с предоставлением прочих услуг.

#### ***Оценка конкурентной среды и качества услуг населением и предприятиями:***

Состояние конкурентной среды оценивается более половиной респондентов (67%) как высокая. 33% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, по результатам проведенного мониторинга в 2020 г. является: нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (28%), высокие налоги (14%), а также сложность и натянутость процедуры получения лицензий (14%), и 42% участников данного рынка услуг считают, что какие-либо ограничения предпринимательской деятельности отсутствуют.

Удовлетворенность потребителей качеством рынка «туризма и отдыха» составила 79,1%. Возможностью выбора организаций в сфере туристических услуг удовлетворяет подавляющее большинство (79%) пользователей. Удобство расположения организаций в сфере туризма и отдыха положительно оценивают 87% пользователей. Уровень цен на рынке туристических услуг находит приемлемым более половины (53%) пользователей, однако 33% пользователей, считают уровень цен не приемлемым.

#### ***Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:***

- недостаточно высокое качество регионального туристского продукта, уровня гостеприимства, безопасности и доступности услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии;
- отсутствие узнаваемости региона, как туристской дестинации, на внутреннем и международном туристских рынках (недостаточная государственная некоммерческая реклама и продвижение туристских возможностей как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что связано с ограниченным бюджетным финансированием);
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, превышающая среднеевропейский уровень;
- недостаточно развита транспортная инфраструктура (низкое качество дорог и уровня придорожного обслуживания) и др.

#### ***Меры по развитию рынка:***

В Талдомском городском округе Московской области продолжает реализовываться муниципальная программа «Культура и спорт Талдомского городского округа на 2019-2024гг.», подпрограмма «Культура и туризм Талдомского края» основное мероприятие «Развитие и создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами организаций культуры».

Реализован очередной этап в развитии музейного комплекса в селе Спас-Угол – родине

М.Е.Салтыкова-Щедрина - благоустройство прилегающей к музею территории. Здесь появился небольшой амфитеатр, прогулочные дорожки, вдоль которых установлены удобные диванные лавочки, смонтировано уличное освещение.

***Перспективы развития рынка:***

- активизация внутреннего и въездного туризма, после снятия ограничительных мер.
- развитие гостиничного бизнеса Талдомского городского округа;
- создание условий для доступа компаний, работающих в сфере туризма, к инновационным способам финансирования, реализации программ субсидирования затрат компаний туристского сектора;
- развитие межмуниципальных и межрегиональные туристских маршрутов, и современные туристско-рекреационные кластеры для создания ликвидного межсезонного туристского продукта;
- создание исторически-культурного образа Талдомского городского округа для привлечение туристического потока.

## 2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информационная открытость является основой, главным принципом работы муниципалитета с предпринимательским сообществом. С этой целью создан специальный раздел «Малый бизнес» на официальном сайте администрации в сети Интернет ([www.талдом-район.рф](http://www.талдом-район.рф)), где размещена полная информация о действующих в округе и в Московской области программах поддержки малого и среднего бизнеса в этот сложный период пандемии, чтобы в доступной форме довести до максимального количества предпринимателей информацию о существующих мерах поддержки и изменениях режима деятельности предприятий.

С целью поддержки бизнеса в сложной экономической ситуации, занятого в пострадавших отраслях приняты нормативные правовые акты:

- постановление Главы Талдомского городского округа от 14.05.2020 г. №713 "О предоставлении мер поддержки при предоставлении имущества, находящегося в собственности Талдомского городского округа". Мера поддержки распространяется на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, которые работают в отраслях, наиболее пострадавших от распространения коронавирусной инфекции COVID-19 в виде отсрочки по арендной плате за пользование недвижимым имуществом, находящимся в собственности Талдомского городского округа, а также земельными участками, находящимся в собственности Талдомского городского округа за период с 1 марта 2020 года по 1 октября 2020 года.

- решение Совета депутатов Талдомского городского округа от 21.05.2020 г. №32 "О предоставлении отдельным категориям налогоплательщиков льготы по уплате земельного налога". Льгота, предоставляется в виде освобождения от уплаты земельного налога организациям, на балансе которых учтены здания и (или) помещения, используемые для размещения торговых объектов, в том числе торговых центров (комплексов), а также объектов общественного питания и бытового обслуживания, за земельные участки, на которых расположены указанные объекты недвижимости.

- решение Совета депутатов Талдомского городского округа от 28.05.2020 г. №39 "Об освобождении от арендной платы за земельные участки по внесению платежей в бюджет Талдомского городского округа Московской области на период с 1 апреля 2020 года по 31 декабря 2020 года". Мера поддержки распространяется на субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческие организации.

Несмотря на высокий уровень дотационности бюджета Талдомского городского округа в 2020 году по мероприятию "Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства" в части субсидирования затрат, связанных с приобретением оборудования и модернизации производства товаров субъектам малого и среднего предпринимательства Муниципальной программы Талдомского городского округа "Предпринимательство" на срок 2020-2024 года увеличен объем финансирования на 13% за счет средств местного бюджета. В 2020 году оказание финансовой поддержки – предоставление субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с приобретением оборудования. Конкурсы будут объявлены в III квартале текущего года.

Приоритетом работы администрации округа является создание максимально комфортных условий для развития, поддержки малого бизнеса, работа в постоянном контакте, диалоге, что позволяет в непрерывном режиме иметь подробную картину событий в этой сфере, мобильно реагировать на проблемы и запросы предпринимательского сообщества.



Ежемесячно составляется график встреч с представителями малого и среднего бизнеса. Согласно графика, Глава округа проводит совещания, советы директоров, круглые столы по наиболее актуальным вопросам ведения бизнеса, изменениям в законодательстве, тематические круглые столы, семинары по подключению объектов малого предпринимательства к электричеству и газу. В 2020 году основной направленностью встреч с разными сферами бизнеса являлась поддержка в сложной ситуации, связанной с ограничительными мерами, и обратная связь с бизнес сообществом. Один из параметров эффективности данных встреч и деятельности Администрации – это объём полученной в рамках господдержки на фоне COVID-19 помощи. По данным налоговой службы, более двух тысяч хозяйствующих субъектов Талдомского округа получили отсрочку по уплате текущих налогов и сборов. Субсидии на сохранение штатной численности получил 421 налогоплательщик.

Создан и под началом главы работает Координационный совет по малому и среднему предпринимательству. С целью привлечения инвесторов создан Инвестиционный портал Талдомского городского округа, где помимо информации о наличии свободных земельных участков и мерах поддержки для бизнеса, можно сразу в онлайн режиме задать интересующие вопросы по ведению бизнеса и подобрать необходимую площадку, обеспеченную инженерной инфраструктурой. Инвестиционный паспорт Талдомского округа переведен на английский и китайские языки.

В августе был проведен инвестиционный совет, основой встречи которой стала аналитика реализации инвестпроектов. Вход на рынок предприятия базовой сферы – машиностроение, сельское хозяйство, теплоэнергетика, легкая, перерабатывающая промышленность, производство строительных материалов и т.д.

**Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования**

**3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.**

№	Услуги организаций	Оценка удовлетворенности Потребителями	
		Государственных услуг	Частных услуг
1	Услуги дошкольных учреждений	100%	-
2	Услуги общего образования	97%	-
3	Услуги среднего профессионального образования	100%	-
4	Услуги дополнительного образования детей	97%	69%
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	33%
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	67%	-
7	Социальные услуги	94%	22%
8	Медицинские услуги	91%	73%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18%	90%
10	Ритуальные услуги	71%	100
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	-	89%
12	Услуги организаций розничной торговли	8%	94%
13	Услуги организаций общественного питания	19%	81%
14	Услуги организаций бытового обслуживания	4%	100%
15	Услуги организаций теплоснабжения	65%	50%
16	Услуги организаций электроснабжения	69%	73%
17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	3%	62%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	65%	50%
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	94%	63%
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	83%	42%
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	72%	36%
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	24%	81%
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	74%	95%
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	9%	91%
25	Услуги жилищного строительства	35%	88%

26	Производство кирпича	-	71%
27	Производство бетона	-	91%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	100%	57%
29	Услуги организаций, по производству семян	-	100%
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	-	90%
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	-	92%
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	-	100%
33	Услуги организаций туризма и отдыха	-	79%
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	89%	7%
<b>ИТОГО (по всем рынкам)</b>		<b>49%</b>	<b>47%</b>

### 3.1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей состоянием ценовой конкуренции, возможностью выбора и удобством расположения организаций

№	Услуги организаций	Удовлетворенность потребителей:		
		Удобством расположения	Уровнем цен	Возможностью выбора
1	Услуги дошкольных учреждений	100%	90%	97%
2	Услуги общего образования	97%	32%	94%
3	Услуги среднего профессионального образования	100%	75%	50%
4	Услуги дополнительного образования детей	97%	90%	100%
5	Услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	100%	100%	67%
6	Услуги детского отдыха и оздоровления	78%	78%	67%
7	Социальные услуги	94%	78%	78%
8	Медицинские услуги	98%	62%	93%
9	Услуги розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	98%	69%	98%
10	Ритуальные услуги	88%	82%	94%
11	Услуги по ремонту автотранспортных средств	96%	79%	100%
12	Услуги организаций розничной торговли	90%	86%	96%
13	Услуги организаций общественного питания	84%	86%	78%
14	Услуги организаций бытового обслуживания	88%	88%	85%
15	Услуги организаций теплоснабжения	65%	77%	54%
16	Услуги организаций электроснабжения	58%	88%	77%

17	Услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	86%	66%	48%
18	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений	73%	77%	62%
19	Услуги организаций по выполнению работ по благоустройству городской среды	100%	94%	69%
20	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	97%	94%	86%
21	Услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	92%	84%	96%
22	Услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области	89%	73%	97%
23	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)	89%	79%	42%
24	Услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	82%	82%	73%
25	Услуги жилищного строительства	88%	59%	88%
26	Производство кирпича	86%	86%	71%
27	Производство бетона	100%	91%	82%
28	Кадастровые и землеустроительные работы	100%	81%	90%
29	Услуги организаций, по производству семян	78%	89%	67%
30	Услуги организаций по переработке водных биоресурсов, товарной аквакультуры (рыбные консервы, рыбная продукция)	100%	100%	70%
31	Услуги продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	88%	100%	85%
32	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых	100%	100%	100%
33	Услуги организаций туризма и отдыха	88%	67%	79%
34	Государственные и муниципальные услуги (МФЦ, портал государственных услуг Московской области)	95%	68%	86%
<b>ИТОГО (по всем рынкам)</b>		<b>90,3%</b>	<b>78,8%</b>	<b>83,7%</b>

### 3.1.3 Количество потребителей, принявших участие в опросе:

Социальный статус	Количество опрошенных
1. Работаю	27
2. Безработный	6
3. Учащийся, студент	2
4. Домохозяйка (домохозяин)	6
5. Пенсионеры	3
6. Самозанятый	7
7. Другое	0
<b>ИТОГО</b>	<b>51</b>

### 3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и дополнительных рынках:

Результаты анализа предпринимательского климата на территории округа свидетельствуют об удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиями ведения бизнеса на территории городского округа. Данное утверждение также характеризует высокая концентрация бизнеса на территории округа и хорошие темпы увеличения количества субъектов МСП на территории муниципалитета.

Мониторинг проводился по следующим направлениям:

- оценка уровня конкуренции;
- удовлетворенность деятельностью органов местного самоуправления;
- оценка уровня административных барьеров субъектами малого и среднего предпринимательства

В опросе приняло участие 104 субъекта предпринимательской деятельности. Основную часть опрошенных составили представители предприятий розничной торговли.

Социально значимые и приоритетные рынки	Оценка предпринимателями уровня конкуренции	Оценка деятельности органов власти
Дошкольное образование детей	50% - Конкуренция отсутствует	Удовлетворен
Общее образование	50% - Конкуренция отсутствует	Удовлетворен
Среднее профессиональное образование	Слабая конкуренция	Удовлетворен
Дополнительное образование детей	80% - умеренная конкуренция 20% - слабая конкуренция	Удовлетворен
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	Слабая конкуренция	Удовлетворен
Детский отдых и оздоровление	Слабая конкуренция	Удовлетворен

Социальные услуги	Слабая конкуренция	Удовлетворен
Медицинские услуги	Умеренная конкуренция	Удовлетворен
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	14% очень высокая конкуренция 14 % высокая 57% умеренная конкуренция 14 % затруднились ответить	Удовлетворен
Ритуальные услуги	25% - высокая конкуренция 50% умеренная 25% - затруднились ответить	Удовлетворен
Ремонт автотранспортных средств	17% - очень высокая конкуренция, 50% высокая конкуренция 33% умеренная конкуренция	Удовлетворен
Розничная торговля	17% очень высокая, 22 - высокая, 61 - умеренная конкуренция	Удовлетворен
Общественное питание	25 % высокая конкуренция, 75 % - умеренная	Удовлетворен
Бытовое обслуживание	50% высокая конкуренция 50% умеренная	Удовлетворен
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	Конкуренция отсутствует	Удовлетворен
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	50% слабая, 50% затруднилось ответить	Удовлетворен
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	Слабая конкуренция	Удовлетворен
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	67% - умеренная, 33% - слабая	Удовлетворен
Выполнение работ по благоустройству городской среды	Умеренная конкуренция	Удовлетворен
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Слабая конкуренция	Удовлетворен
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	67% - высокая, 33% - умеренная	Удовлетворен
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	Умеренная конкуренция	Удовлетворен

Услуги связи, в том числе Интернет	67% - умеренная, 33% - слабая	Удовлетворен
Жилищное строительство	50% умеренная, 50% слабая	Удовлетворен
Строительство объектов капитального строительства	Умеренная конкуренция	Удовлетворен
Производство бетона	Умеренная конкуренция	Удовлетворен
Кадастровые и землеустроительные работы	Очень высокая конкуренция	Удовлетворен
Племенное животноводство	Слабая конкуренция	Удовлетворен
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	67% - умеренная, 33% - слабая	Удовлетворен
Наружная реклама	67% - умеренная, 33% - слабая	Удовлетворен
Туризм и отдых	67% - высокая, 33% - умеренная	Удовлетворен

### 3.2.1. Оценка субъектами предпринимательской деятельности уровня административных барьеров при введении бизнеса и входа на рынок:

п/п	Административные барьеры:	Оценка влияния:
1	Сложность получения доступа к земельным участкам	1,9%
2	Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	11,2%
3	Коррупция	0,9%
4	Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий	9,3%
5	Высокие налоги	10,3%
6	Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	0%
7	Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	0,9%
8	Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	0,9%
9	Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий	0%
10	Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	0%
11	Силовое давление со стороны правоохранительных органов	0%
12	Нет ограничений	64,5%

### 3.2.2 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

<i>Социально значимые и приоритетные рынки</i>	<i>Количество опрошенных предпринимателей</i>
Дошкольное образование детей	2
Общее образование	2
Среднее профессиональное образование	1
Дополнительное образование детей	5
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ	1

Детский отдых и оздоровление	1
Социальные услуги	2
Медицинские услуги	4
Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями (аптеки)	7
Ритуальные услуги	4
Ремонт автотранспортных средств	6
Розничная торговля	17
Общественное питание	8
Бытовое обслуживание	8
Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	1
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	2
Сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов	1
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	3
Выполнение работ по благоустройству городской среды	2
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси	3
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	1
Услуги связи, в том числе доступ к широкополосному доступу сети Интернет	3
Жилищное строительство	2
Строительство объектов капитального строительства	1
Производство бетона	1
Кадастровые и землеустроительные работы	1
Племенное животноводство	1
Продукция крестьянских (фермерских) хозяйств	3
Наружная реклама	3
Туризм и отдых	6
<b>Итого</b>	<b>104</b>

#### **Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей**

##### **4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.**

Администрацией Талдомского городского округа организовано взаимодействие с общественностью по решению вопросов местного значения, установлению, поддержанию и



расширению контактов с населением, общественными объединениями. Рассмотрение обращений граждан осуществляется в соответствии с требованиями Закона Московской области от 05.10.2006 № 164/2006-ОЗ «О рассмотрении обращений граждан»,

Обращения граждан поступают посредством почтовой связи, электронной почты, МСЭД, через Электронную приемную Главы Талдомского городского округа. Все поступившие обращения рассматриваются в установленные законом сроки. В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления функционирует интернет-портал "Добродел", куда граждане могут обратиться по интересующимся вопросам. Обработка сообщений с портала "Добродел" проводится в упрощенном порядке и в сокращенные сроки.

В целях повышения эффективности взаимодействия жителей Московской области с органами местного самоуправления, функционирует интернет-портал "Добродел", куда граждане могут обратиться по интересующимся вопросам. За первое полугодие 2020 года с портала "Добродел" поступило 745 обращений. Из них 106 - повторные обращения. Доля обращений на портал «Добродел» отработанных в срок через диспетчерскую управляющую компанию, согласно утвержденному регламенту «Моя УК» - 98%.

Для системной и организованной работы с проблемами на территории округа создан и функционирует Талдомский «Центр управления регионом» (ЦУР) при администрации Талдомского городского округа. Специалисты ЦУРа аккумулируют, анализируют все информационные потоки и перенаправляют их в ведомства. Инструмент позволяет оперативно влиять на все возникающие в муниципалитете проблемы, получать максимально подробную информацию, обрабатывать входящие запросы — и все это круглосуточно.

В Талдомском городском округе организована информационно – разъяснительная работа о деятельности органов местного самоуправления по решению актуальных проблем в социальных сетях, через прямой диалог главы муниципального образования в блогах. Актуальность системы «Инцидент» показала открытость власти к вопросам населения и предложениям.

Состоялась в 2020 году очередная телефонная «горячая линия» с участием главы Талдомского городского округа, его заместителей, начальников управлений, комитетов, отделов, руководителей ряда предприятий и организаций округа. Основными поступившими вопросами были: ремонт подъездов, условия замены электросчётчиков, качество воды, подгонка расписания движения автобусных рейсов под расписание электричек, благоустройство. Все обратившиеся получили ответы и были отработаны в короткие сроки.

После снятия ограничительных мер и режима самоизоляции, состоялась совещание с представителями СНТ, посвящённое вопросам регистрации строений на дачных и садовых участках и вовлечению в налоговый оборот объектов налоговой недвижимости.

Благодаря ежедневным публикациям общественно значимой и полезной информации, круглосуточному мониторингу обратной связи с каждым днем укрепляется коммуникация местной власти с общественностью.

#### **4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.**

В 1 полугодии 2020 года (20.02.2020 ) был проведен обучающий семинар для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе ИП, с целью ознакомления предпринимательского сообщества с особенностями сотрудничества с китайскими компаниями,

в том числе в формате интеграции, условиях и возможностях выхода на китайский рынок. Доведение информации о культуре потребления разных групп товаров на китайском рынке и секретах маркетинговых ходов.

На август запланирован обучающий семинар «Открой своё дело» с представителями Межрайонной инспекции федеральной налоговой службы №12 по Московской области, ГКУ МО Талдомского центра занятости населения, структурных подразделений администрации. Программа семинара нацелена на максимальное раскрытие вопросов, возникающих у начинающих и будущих предпринимателей на старте предпринимательской деятельности.

В рамках реализации подпрограммы I «Развитие малого и среднего предпринимательства в Талдомском городском округе» за первое полугодие 2020 года было проведено ещё 6 совещаний:

1. Совещание по мониторингу производственной деятельности предприятий Талдомского городского округа с участием руководителей малого и среднего бизнеса, с целью решения актуальных вопросов, связанных с ведением бизнеса и оказания всесторонней поддержки.

2. Онлайн конференция с руководителями промышленных предприятий для оценки ситуации в связи с приостановкой деятельности из-за COVID-19.

3. Онлайн конференция с руководителями организаций и ИП в сфере торговли, с целью донести информацию о мерах поддержки и оценить ситуацию в связи со сложившейся ситуацией в экономике.

4. Онлайн конференция с руководителями организаций и ИП, с целью актуализации информации по проблематике на рынках и дополнительных мерах поддержки.

5. Онлайн конференция с руководителями организаций и ИП в сфере торговли и бытовых услуг по вопросам поддержки малого бизнеса, поэтапного возобновления деятельности и соблюдения Стандартов ведения деятельности, по недопущению распространения новой корона вирусной инфекции.

6. Онлайн конференция с представителями промышленности и сельского хозяйства, с целью обсуждения поэтапного возобновления деятельности субъектов МСП данных сфер. Субъекты малого и среднего предпринимательства получили разъяснения от налоговых органов, Роспотребнадзора и банков.

Администрация Талдомского городского округа привлекала к участию предприятий округа и предпринимателей в мероприятие, проводимых АО «Корпорация «МСП», АО «МСП Банк» и региональных лизинговых компаний в всероссийском обучающем семинаре по антикризисным и действующим мерам поддержки для субъектов МСП для освещения мер финансовой, кредитной, лизинговой и имущественной поддержки.

Реализуются мероприятия популяризации предпринимательства, публикуются необходимые материалы для открытия своего дела на официальном сайте администрации: [http://xn----7sbbo1aiileetr.xn--p1ai/ekonomika/malyy-biznes/programmy\\_informatsii/](http://xn----7sbbo1aiileetr.xn--p1ai/ekonomika/malyy-biznes/programmy_informatsii/).

## Раздел 5. Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» 2019-2022 гг.

Мониторинг достижения целевых значений контрольных показателей эффективности осуществляется в соответствии с установленным в плане мероприятий («дорожная карта») перечнем рынков.

Приоритетные и дополнительные рынки (сферы экономики) по содействию развитию конкуренции в	Ключевые показатели развития конкуренции	Единица измерения	Числовое значение показателя		
			2019	2020 (план)	2019 (1 полугодие)
<b>1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме. (обязательный)</b>	1.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	<b>процентов</b>	58,6	100	57,8
<b>2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. (обязательный)</b>	2.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	<b>процентов</b>	60	70	33,3
	2.2. Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения услуг по благоустройству городской среды	<b>процентов</b>	60	67	87,5
<b>3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов. (обязательный)</b>	3.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<b>процентов</b>	100	100	100
	3.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	<b>процентов</b>	100	60	100
	3.3. Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	<b>процентов</b>	56	78	100
<b>4. Рынок ритуальных услуг (обязательный)</b>	4.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	<b>процентов</b>	100	100	100
	4.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	<b>процентов</b>	10	10	0

	4.3. Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	<b>процентов</b>	100	100	100
<b>5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. (обязательный)</b>	5.1. Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	<b>процентов</b>	100	100	6,4
<b>6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». (обязательный)</b>	6.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	<b>процентов</b>	100	100	100
	6.2. Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	<b>процентов</b>	0	0	0
<b>7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства). (обязательный)</b>	7.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	<b>процентов</b>	100	100	100
	7.2. Увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	<b>процентов</b>	100	100	100
<b>8. Рынок наружной рекламы. (обязательный)</b>	8.1. Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	<b>процентов</b>	100	100	100
	8.2. Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других	<b>процентов</b>	100	100	100

	предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области				
<b>9. Рынок услуг бытового обслуживания. (дополнительный)</b>	9.1. Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	<b>рабочих мест на 1000 жителей</b>	8,3	8,6	8,6
<b>10. Рынок услуг туризма и отдыха. (дополнительный)</b>	10.1. Увеличение туристского и экскурсионного потока	<b>Тыс. чел</b>	267 731	281,96	49,073

## **Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период**

В рамках развития конкурентной среды и внедрения стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе МО наиболее значимыми результатами можно отметить следующие:

- ✓ разработаны и утверждены нормативно правовые акты, регулирующие деятельность по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории округа;
- ✓ проведен мониторинг оценки состояния и развития конкурентной среды;
- ✓ определены факторы ограничивающие конкуренцию на приоритетных и дополнительных рынках Талдомского городского округа МО;
- ✓ создана рабочая группа по содействию развитию конкуренции, с участием представителей общественных и бизнес сообществ;
- ✓ проводился мониторинг соблюдения Стандартов по организации работы в период ограничительных мер.

### **На среднесрочный период планируется:**

- Заключение нового трехстороннего соглашения по внедрению стандарта развития конкуренции, между Администрацией Талдомского городского округа, Комитетом по конкурентной политике и ФАС Московской области.
- Внесение изменений в план мероприятий «Дорожной карты» по развитию конкуренции на приоритетных и дополнительных рынках;
- Проведение заседания Рабочей группы по развитию конкуренции, для заслушивания доклада о результатах мониторинга развития конкуренции и доклада за первое полугодие;
- Реализация подпрограммы 2 «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» 2020-2024 гг..
- Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности на приоритетных и дополнительных рынках.
- Развитие системы сбора и обработки информации, полученной от субъектов предпринимательской деятельности и потребителей по оценке состояния и развития конкурентной среды, поскольку в 2019 году анализ не в полной мере отражает оценку конкуренции на рынках.
- Совершенствование системы информационного обеспечения о ситуации на приоритетных и дополнительных рынках с целью более точного и актуального понимания конъюнктуры рынков.